



ประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	โทรศัพท์	075672295
สำนักวิชาการจัดการ	โทรสาร	075672202
222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160	Email	kpimlapa@wu.ac.th

1. การศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Sustainable Tourism Management	University of Exeter, UK	2554
วท.ม.	อุทยานและนันทนาการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
วท.บ.	วนศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2540

2. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน -	องค์กรหรือหน่วยงาน	ปี พ.ศ.
รักษาการคณบดี	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2566 – ปัจจุบัน
รักษาการหัวหน้าสถานวิจัย	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2566 - 2567
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2561 – ปัจจุบัน
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	2561 - 2562
อาจารย์	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2545 - ปัจจุบัน
ผู้ประสานงานหลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2546 - 2548
ผู้ช่วยนักวิจัย	ภาควิชาอนุรักษวิทยา คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2540 - 2545

3. ความเชี่ยวชาญ

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ (Tourism and Hospitality Industry)
- การตลาดและจิตวิทยาบริการ (Marketing and Service Psychology)
- ศักยภาพบุคลากรและขับเคลื่อนความเป็นเลิศขององค์กร (Empowering Talent and Driving Organizational Excellence)
- การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism)

4. ประสบการณ์การสอน

ชื่อสถาบันการศึกษา	คณะ/สำนักวิชา/ภาควิชา	หลักสูตร/สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	สำนักวิชาการจัดการ	การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการยุคดิจิทัล	THM65-101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	2566 – ปัจจุบัน
			THM65-105 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2566 – ปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	สำนักวิชาการจัดการ	อุตสาหกรรมบริการ	THB60-243 การจัดการสปา	2561 - 2566
			THB60-103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2561 - 2566
			THB60-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวและการโรงแรม	2561 - 2566
			THB60-422 วิจัยและสัมมนาทางการโรงแรม	2561 - 2566
			THB60-333 การท่องเที่ยวอาเซียนและนานาชาติ	2561 - 2566
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	สำนักวิชาการจัดการ	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	MKT62-111 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	2563-2564
			MKT62-301ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	2563-2564
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	สำนักวิชาการจัดการ	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมบริการ	PCA63-201 พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมบริการ	2564

5. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

5.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

- 1) Psychological Impacts and Determination of Psychological Carrying Capacity of Waterfall Recreation Areas

5.2 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

-

5.3 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

- 1) Energy Consumption and the Ecological Footprint of Tourism in an Island Destination: the Case of KohSamui, Thailand

5.4 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

-

6. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

6.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.

ลำดับ	ชื่อผลงานวิชาการ	ฐานข้อมูล	ปี พ.ศ.	เดือน
1.	He, Y., Pongsakornrungrungsilp, S., Pongsakornrungrungsilp, P*., Narangajavana, Y., & Kumar, V. (2024). How nano-influencers' citizenship behavior affects their stickiness to the social commerce platform the roles of perceived value. <i>ABAC Journal</i> , 44(3), 46-63. https://doi.org/10.59865/abacj.2024.28	Scopus Q1	2567	มกราคม
2.	Siriwong, C., Pongsakornrungrungsilp, S., Pongsakornrungrungsilp, P., & Kumar, V. (2024). Mapping the terrain of open innovation in consumer research: Insights and directions from bibliometrics. <i>Sustainability</i> , 16(15), 6283. https://doi.org/10.3390/su16156283	Scopus Q1	2567	สิงหาคม

ลำดับ	ชื่อผลงานวิชาการ	ฐานข้อมูล	ปี พ.ศ.	เดือน
3.	Li, L., Pongsakornrunsilp, S., Pongsakornrunsilp, P., & Jeang, Y. (2024). The influence of social support on customer engagement in live streaming commerce: The mediating role of perceived value. <i>TEM Journal</i> , 13(4). 2850-2862.	Scopus Q2	2567	พฤศจิกายน

6.2 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI

-

6.3 โมโนกราฟ (monograph) ซึ่งนำงานวิจัยมาใช้ประกอบการเขียน

-

6.4 หนังสือ หรือตำรา

-

6.5 งานสร้างสรรค์

-

6.6 สิทธิบัตร

-

6.7 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นตามประกาศ ก.พ.อ.

-

7. เกียรติคุณและรางวัล

เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ	ปี พ.ศ.
รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ชื่อรางวัล : รางวัล Silver Award in Thailand Research Expo 2024 (มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567) ผลงาน: Journey of Carbon-Neutral Tourism จาก : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	2567
รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทผลงานวิจัยรับใช้สังคมดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 จาก : สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2561
รางวัล Best Presentation Award: Co-Creating the Tourism Identity of Gastronomic Creative City: The Case of Phuket, The 5th International Conference of Innovation, 5th International Conference on Innovation, Valencia (Spain), 25 - 27 October 2017	2560
ผลงานวิจัยเด่น สกว. ปี พ.ศ. 2558 แผนงานวิจัย แนวทางการพัฒนาพื้นที่ร้อนเค็ม คลองท่อม จังหวัดกระบี่ อย่างยั่งยืน	2559

เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ	ปี พ.ศ.
จาก: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	
รางวัลบุคลากรดีเด่นด้านการวิจัยประจำปี พ.ศ. 2559 (รางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากร เด่นตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559) จาก: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2559