



ประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	โทรศัพท์ 075672202
สำนักวิชาการจัดการ	โทรสาร -
222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160	Email psiwarit@wu.ac.th

1. การศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Management Studies	University of Exeter, UK	2553
บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2539

2. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ปี พ.ศ.
รักษาการแทนรองอธิการบดี	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2566 - ปัจจุบัน
รักษาการแทนคณบดี	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2565 - 2566
รักษาการแทนหัวหน้าสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2565 - ปัจจุบัน
รองศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2560 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2560 - ปัจจุบัน
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาทรัพยากร	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2559 - ปัจจุบัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2548 - 2560
อาจารย์	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2543 - 2548
ผู้จัดการโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2543 - 2545

3. ความเชี่ยวชาญ

- 1) Consumption Studies
- 2) Consumer Culture Theory
- 3) Value Creation Process in Social Network
- 4) Consumer Experience
- 5) Brand Culture
- 6) Brand Community

4. ประสบการณ์การสอน

ชื่อสถาบันการศึกษา	คณะ/สำนักวิชา/ภาควิชา	หลักสูตร/สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	สำนักวิชาการจัดการ	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	MKT62-316 กลยุทธ์ตราสินค้าและการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ	2565-ปัจจุบัน

ชื่อสถาบันการศึกษา	คณะ/สำนักวิชา/ภาควิชา	หลักสูตร/สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
			FIN62-101 การเงินธุรกิจ	2567-ปัจจุบัน
			MKT62-211 โมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	2567-ปัจจุบัน
			MKT62-326 สัมมนาทางการสร้างแบรนด์	2566
			MKT62-316 กลยุทธ์ตราสินค้าและการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ	2565
			MKT62-301 ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	
			MKT62-314 การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์	2564-2565
			MKT62-313 วิจัยทางการตลาด MKT62-101 หลักการตลาด MKT62-301 ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	2564
			MKT62-111 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล MKT62-314 การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์	2563
		บริหารธุรกิจ	MKT60-442 หัวข้อเฉพาะด้าน: การตลาด MKT60-316 กลยุทธ์ตราสินค้าและการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ MKT60-313 กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ MKT60-312 การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	2563

5. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

5.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

-

5.2 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

-

5.3 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

-

5.4 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

-

6. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

6.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.

ลำดับ	ชื่อผลงานวิชาการ	ฐานข้อมูล	ปี พ.ศ.	เดือน
1	Siriwong, C., Pongsakornrungrsilp, S., Pongsakornrungrsilp, P., & Kumar, V. (2025). Mindful mindsets and rural community characteristics in promoting sustainable rural tourism and facilitating the tangible implementation of the circular economy. <i>Journal of Tourism Futures</i> .21. 2055-5911. doi:10.1108/JTF-02-2024-0041	Scopus Q1	2568	มกราคม

ลำดับ	ชื่อผลงานวิชาการ	ฐานข้อมูล	ปี พ.ศ.	เดือน
2	Chinchanchokchai, S., Pongsakornrungsilp, P., Pongsakornrungsilp, S., & Pusaksrikit, T. (2024). Enhancing cultural intelligence and global competency in marketing education: A comparison between study abroad and host country students. <i>Marketing Education Review</i> . 35(1), 31–43. doi :10.1080/10528008.2024.2417096	Scopus Q2	2567	มกราคม
3	Praditsilp, W., & Pongsakornrungsilp, S. (2024). Thai dance diplomacy: Thai government communication strategies for building soft power through staging Thai performances abroad. <i>Journal of International Communication</i> , 30(1),84-110. doi:10.1080/13216597.2023.2279311	Scopus Q2	2567	มกราคม

6.2 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI

-

6.3 โมนอกราฟ (monograph) ซึ่งนำงานวิจัยมาใช้ประกอบการเขียน

-

6.4 ตำรา หนังสือ

ลำดับ	ชื่อผลงานวิชาการ	ปี พ.ศ.	เดือน
1	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2564) <i>หลักการตลาด</i> พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท็อป จำกัด	2564	ตุลาคม
2	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2555) <i>หลักการตลาด</i> พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท็อป จำกัด	2564	-
3	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2548) <i>การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด: มุมมองของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</i> (แปลจาก George E. Belch and Michael A. Belch by the Right of McGrawHill) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท็อป จำกัด	2548	-
4	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) <i>หลักการตลาด</i> กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท็อป จำกัด	2547	-
5	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) <i>สถิติธุรกิจ</i> กรุงเทพฯ: เพียร์สัน อินโดไชน่า จำกัด (ประเทศไทย)	2547	มิถุนายน

6.5 งานสร้างสรรค์

-

6.6 สิทธิบัตร

-

6.7 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นตามประกาศ ก.พ.อ.

-

7. เกียรติคุณและรางวัล

เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ	ปี พ.ศ.
Gold Award รางวัลคณาจารย์ที่มีผลงานวิจัยดีเด่น สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เมื่อ : 29/06/2566 ผู้ได้รับรางวัล : รศ.ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	2566
Shortlisted UK Alumni Awards for 2021-2022 in Science and Sustainability, British Council.	2565
ชื่อผลงาน : การรับรองการเรียนการสอนมาตรฐาน UK Professional Standards Framework (UKPSF) ในระดับ Fellow (FHEA: PR225953) เมื่อ 09/11/2564 (Date of recognition: 09/11/2021)	2564
รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น ประจำปี 2564 ด้านความสำเร็จในหน้าที่อาชีพรองาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ในโอกาสครบรอบ 45 ปี คณะบริหารธุรกิจ	2564
รางวัล Best Paper บทความเรื่อง การสร้างอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของพื้นที่ร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่ งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2564
รางวัลนักวิจัยดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2563 ประเภทที่ 1 High quality publication (Q1) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ Q1 ระดับ Senior researcher มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2563
รางวัล Best Paper Award: Influences of Customer Value Co-Creation Behavior on Customer Brand Engagement of Furniture and Home Decoration Business in Thailand, the 7th Aalborg International Business Conference, Aalborg University, Denmark, 30 May – 1 June 2018	2561
รางวัล Best Presentation Award: Co-Creating the Tourism Identity of Gastronomic Creative City: The Case of Phuket, The 5th International Conference of Innovation, Valencia (Spain), 25 – 27 October 2017	2560
รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจากแผนงานวิจัย การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่	2557
รางวัล Bronze Award ในงาน Research Expo 2014 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	2557
รางวัลการบริการวิชาการดีเด่น ปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จากผลงานทอล์กโชว์สัมมนา	2557
รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจากแผนงานวิจัย แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่อย่างยั่งยืน.	2558
รางวัลโปสเตอร์ยอดเยี่ยม การประชุมวิชาการวลัยลักษณ์วิจัยครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2556	2556
รางวัลการบริการวิชาการดีเด่น ปี พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จากผลงานเวทีสัมมนา	2556